**MEMORIA EXPLICATIVA DE LA IDEA DE NEGOCIO**

**BECAS “IMPULSA EMPRENDIMIENTO SOCIAL”**

**Catedra telefónica “*Tecnologías para la innovación social y ambiental*”**

* **TÍTULO DE LA IDEA DE NEGOCIO:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **ÁMBITO DE INTERÉS:**

□ Juventud e Infancia

□ Envejecimiento activo y discapacidad

□ Pobreza

* **DESCRIPCIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO**

**(Extensión máxima: 4 paginas explicando la idea de negocio, pudiendo incluir los gráficos e imágenes necesarias):**

*Se recomienda tener en cuenta los siguientes ítems para la explicación de la idea de negocio:*

* ***Características innovadoras y diferenciadoras*** *del producto o servicio que aportan valor al mercado y lo diferencia con relación a otros productos o servicios.* ***Innovación social****.*
* *Descripción de los* ***problemas que soluciona*** *el producto o servicio que se quiere comercializar.*
* ***Necesidad de mercado****, de los clientes o beneficiarios que cubre el producto o servicio*
* ***Impacto social***

Criterios de valoración:

- Carácter innovador, diferenciación y originalidad de la idea de negocio

- Excelencia Científica y Tecnológica

- Viabilidad de la idea de negocio

- Impacto Social

- Perfil del emprendedor o equipo emprendedor y carácter multidisciplinar

- Potencial de desarrollo y crecimiento

- Intencionalidad de la puesta en marcha del proyecto empresarial

**Los proyectos/ideas** deben reunir los siguientes requisitos:

- Que la empresa no esté constituida.

- Haber sido realizados por el autor o los autores de los mismos, que serán los únicos responsables ante cualquier incidencia que por estos motivos se pudieran producir.

- No se podrá presentar más de un proyecto por persona o equipo.

- Los proyectos podrán ser elaborados individualmente o en grupos